



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

EISCH wird Teil der Zwiesel Fortessa Group: Ein neues Kapitel für die Glas-Tradition im Bayerischen Wald



Freuen sich über die Integration (v. l.): Prof. Andreas Buske (Eigentümer Zwiesel Fortessa), Julia Eisch (Eigentümerin EISCH), Kathrin Strous (Vorstand Zwiesel Fortessa), Michael Eichinger (Head of Marketing Zwiesel Fortessa) und Eberhard Eisch (Eigentümer EISCH). (Foto: Florian Eichinger, Zwiesel Glas)

Mai 2025. Die ZWIESEL FORTESSA GROUP gibt bekannt, dass die renommierte Glasmarke EISCH zum 1. Oktober 2025 Teil ihres Markenportfolios wird. Die Gruppe erweitert durch die Integration ihre Position als Marken- und Konzeptanbieter im Luxussegment und baut außerdem die Kompetenz im Bereich der anspruchsvollen Glasveredelung weiter aus.



ZWIESEL GLAS

Mit EISCH gewinnt die ZWIESEL FORTESSA GROUP eine traditionsreiche Marke, die seit 1946 für „leisen Luxus“ und zeitlose Eleganz steht. Die einzigartigen Kollektionen im Bereich Trinkgläser und Interieur-Objekte sowie innovativen Veredelungstechniken bereichern das Portfolio und stärken die globale Relevanz der Glasregion. Gerade in politisch und wirtschaftlich unsicheren Zeiten gewinnt die Rückbesinnung auf Regionalität und traditionelle Werte an Bedeutung. Gleichzeitig ist der Mut, neue Wege zu gehen und Innovationen voranzutreiben, entscheidend für eine erfolgreiche Zukunft.

„Die Integration von EISCH ist ein weiterer, wichtiger Schritt auf unserem Weg hin zum Weltmarktführer für den gedeckten Tisch. Diese Partnerschaft ist jedoch weit mehr als ein strategischer Schritt – sie ist eine Herzensangelegenheit, die unsere Leidenschaft für Glas sowie unsere Vision von Luxus und Exzellenz verkörpert. Sie unterstreicht unseren Anspruch, Spitzen-Glas aus dem Gläsernen Winkel im Bayerischen Wald auf die Tische der Welt zu bringen“, sagt Prof. Andreas Buske, Eigentümer der ZWIESEL FORTESSA GROUP.

Eberhard Eisch, Eigentümer EISCH, fügt hinzu: „Der Zusammenschluss ist für uns ein Aufbruch in eine neue Ära. Es erfüllt mich mit Stolz und Freude, dass unsere Leidenschaft für Glas zukünftig in den Händen eines Partners liegt, der unsere Werte teilt und unsere Vision weiterträgt. Besonders freut mich die Tatsache, dass unsere Mitarbeitenden weiterhin Teil dieser Reise sind.“

Beide Unternehmen sind inhabergeführte Familienunternehmen, die auf gemeinsamen Werten und einer klaren Philosophie basieren. Ihre Ausrichtung auf Qualität, Tradition und Innovation sowie ihre ausgeprägte Kundenorientierung schaffen eine ideale Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Eberhard und Julia Eisch, Eigentümer von EISCH, bleiben dem Unternehmen erhalten: Eberhard Eisch wird den Übergang der Prozesse in einer aktiven Beraterrolle mitgestalten, während Julia Eisch als Director Design, Brand and Product Management für die Marke EISCH und deren Sortimentsentwicklung weiterhin verantwortlich zeichnet. Auf Seiten der ZWIESEL FORTESSA GROUP wird Michael Eichinger, Head of Marketing, die Marke EISCH gemeinsam mit den beiden Teams in das bestehende Markenportfolio integrieren.



Z W I E S E L

G L A S

Ziel ist es, mit den Marken Zwiesel Glas, Schott Zwiesel, Fortessa und nun auch EISCH maßgeschneiderte Tabletop-Konzepte für verschiedene Zielgruppen und Kulturkreise anzubieten, sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich.

Mit dieser Übernahme setzt die ZWIESEL FORTESSA GROUP ihre Vision fort, als Marken- und Konzeptanbieter weltweit zur ersten Adresse für den kompletten gedeckten Tisch zu werden. Ab dem neuen Geschäftsjahr tritt das Unternehmen offiziell unter dem Namen ZWIESEL FORTESSA auf. Dieser Name steht damit einerseits für das klare Bekenntnis zum Stammsitz in Zwiesel und zur Glasregion im Bayerischen Wald, andererseits für die Vision, nicht nur Weltmarktführer im Glasbereich zu sein, sondern den gesamten gedeckten Tisch im Premiumsegment zu prägen.

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 214,5 Millionen Euro mit über 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2024 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Über EISCH

EISCH steht für leisen Luxus, der die Sinne berührt – einzigartig und zeitlos. Seit 1946 prägt die familiengeführte Glashütte im Bayerischen Wald die Welt der Tischkultur mit meisterhafter Glaskunst und innovativer Gestaltungskraft. Familie Eisch, deren Glasmachertradition bis ins 17. Jahrhundert zurückreicht, führt das Unternehmen heute bereits in vierter Generation mit Leidenschaft und einem starken Bekenntnis zu exquisiter Handwerkskunst sowie technischer und sensorischer Innovation. Als international anerkannter Spezialist für Glasveredelung setzt EISCH Maßstäbe: In raffinierter Handarbeit werden edle Materialien wie 24-karätiges Gold und echtes Platin auf die Glasoberflächen aufgetragen und bei hohen Temperaturen eingebrannt. So entstehen einzigartige Unikate, die durch ihren kostbaren Glanz und ihre außergewöhnliche Haptik anspruchsvolle Räume stilvoll bereichern. Ob in den vielfach ausgezeichneten SENSISPLUS-Gläsern, in besonderen Interior-Objekten oder in stilprägenden Tischaccessoires – die Verbindung von Kristallglas und kunstvoller Veredelung ist das Markenzeichen von EISCH. Weltweit vertrauen Fachhändler, Sommeliers, Winzer, Hoteliers und Genießer auf die Qualität und Innovationskraft von EISCH – Menschen, die Luxus als Ausdruck vollendeter Handwerkskunst, Individualität und erlesenen Genusses begreifen. EISCH ist damit Synonym für Glasdesign auf höchstem Niveau und eine Genusskultur, die Tradition und Moderne meisterhaft vereint.



Z W I E S E L
G L A S

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com und www.eisch.de

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com

Pressekontakt EISCH:

Julia Eisch

Glashütte Valentin Eisch GmbH

Am Steg 7

94258 Frauenau

Tel: 09926 189200

E-Mail: info@eisch.de